

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2021/2022 : 1,5 Md € (+9,2%)

Trigano a réalisé au deuxième trimestre 2021/2022 un chiffre d'affaires de 707,4 M€, en croissance de 8,4% à périmètre et taux de change constants :

en millions d'euros (chiffres non audités)		Exercice 2022	Exercice 2021	Exercice 2020	Variation 2022/2021			
					courante	effet périmètre*	effet de change	à périmètre et change constants
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	729,7	668,6	518,7	+9,1%	+0,1%	+1,4%	+7,7%
	T2 (déc-fév)	649,4	604,1	563,8	+7,5%	-	-	+7,5%
	1^{er} semestre	1 379,1	1 272,7	1 082,5	+8,4%	+0,0%	+0,7%	+7,6%
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	57,1	51,9	41,0	+10,0%	-	+0,6%	+9,4%
	T2 (déc-fév)	58,0	44,1	39,9	+31,5%	-	-	+31,5%
	1^{er} semestre	115,1	96,0	80,9	+19,9%	-	+0,3%	+19,6%
Total 2 ^{ème} trimestre		707,4	648,2	603,7	+9,1%	-	-	+9,1%
Total 1^{er} semestre		1 494,2	1 368,7	1 163,4	+9,2%	+0,0%	+0,7%	+8,4%

* Le chiffre d'affaires de CLC, Loisiréo, SLC (acquisitions finalisées le 1^{er} février 2022) sera consolidé à compter du troisième trimestre

Véhicules de loisirs

Dans un contexte marqué d'une part, par une forte demande en Europe et, d'autre part, par une activité de production largement perturbée par des difficultés d'approvisionnement en bases roulantes, le chiffre d'affaires **camping-cars** de Trigano est resté stable au deuxième trimestre (+0,5%).

La baisse des stocks de camping-cars s'est poursuivie mais le volume des livraisons est en recul d'environ 10% du fait de la baisse de la production consécutive à l'incapacité des constructeurs automobiles de fournir les quantités de bases roulantes commandées. Cette évolution est compensée par les hausses de tarifs appliquées progressivement à compter du premier trimestre et destinées à faire face aux augmentations des prix d'achat, dont les bases roulantes.

Les ventes de **caravanes** (+35,6%) ont bénéficié d'un comparable favorable, mais aussi d'une bonne performance en caravanes d'habitation et d'une élévation du prix de vente moyen. Celles de **résidences mobiles** (+95,8%) intègrent une croissance des livraisons en Allemagne et au Benelux et confirment le rebond du marché français après une saison fortement impactée par les conséquences de la Covid 19 sur les investissements des professionnels de l'hôtellerie de plein air.

Les ventes d'**accessoires pour véhicules de loisirs** sont restées très dynamiques et progressent de 41,5%. Trigano a bénéficié de la bonne tenue du marché et a su séduire de nouveaux clients, notamment aux Pays-Bas, en Allemagne et en Italie.

Equipement des loisirs

L'activité remorques poursuit sa croissance (+34,5%), ceci dans un environnement fortement impacté par les augmentations du prix de vente des produits liées à la hausse des matières premières. A noter en particulier la bonne performance des gammes de remorques utilitaires et des porte-bateaux.

Les activités **matériel de camping** (+26,9%) et **équipement du jardin** (+17,2%) sont en basse saison et leurs évolutions sur la période ne présagent pas de leur croissance sur l'exercice.

Croissance externe

Trigano a finalisé le 1^{er} février 2022 l'acquisition de 70% du capital et des droits de vote des groupes français de distribution de véhicules de loisirs CLC, SLC et Loisiréo. CLC, SLC et Loisiréo emploient environ 800 personnes et ont réalisé ensemble un chiffre d'affaires de l'ordre de 420 M€ en 2021 (soit environ 350 M€ d'apport de chiffre d'affaires consolidé, compte-tenu des ventes de Trigano à ces distributeurs).

Perspectives

Dans un contexte marqué par de nombreuses incertitudes et malgré les hausses des prix des produits, l'appétence des consommateurs européens pour les véhicules de loisirs reste toujours aussi forte. Les carnets de commandes de Trigano atteignent des niveaux record qui saturent la production bien au-delà de la fin de la saison.

Le nouveau site industriel de fabrication de fourgons aménagés de Bič (Slovénie) est opérationnel depuis mi-mars. Les capacités de Trigano à livrer ses clients restent cependant bridées par les pénuries de bases roulantes qui ont déjà affecté la production du premier semestre et pour lesquelles Trigano n'anticipe pas d'amélioration significative à court terme. La flexibilité et la résilience de l'outil industriel de Trigano continueront d'être pleinement mobilisées pour s'adapter en permanence à un contexte qui ne cesse d'évoluer.

Trigano n'a pas d'activité industrielle en Russie ou en Ukraine et les ventes du groupe dans ces pays sont non significatives. Les approvisionnements susceptibles d'être affectés directement par le conflit concernent essentiellement des articles à base de bois qui sont déjà en multi-sourcing hors du périmètre concerné. Les effets indirects sur les fournisseurs de pièces ou d'accessoires pour véhicules de loisirs sont encore en cours d'évaluation, mais aucun impact significatif sur l'activité de Trigano n'a été détecté à ce stade.

La solidité de la structure financière de Trigano, associée à sa forte génération de cash, lui assure de pouvoir mettre en œuvre les actions pour répondre à une demande qui devrait rester soutenue à moyen terme et saisir toute opportunité de croissance externe qui présenterait un intérêt stratégique.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;

- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Les résultats du premier semestre 2021/2022 seront publiés le 9 mai 2022

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

T2 2021/2022 en millions d'euros (Chiffres non audités)	du		Variation		effet		effet		Variation à	
	01/12/21 au 28/02/22	01/12/20 au 28/02/21	courante		périmètre*		de change		périmètre et change constants	
Camping-cars	507,8	505,1	2,7	0,5%	-	-	3,8	0,8%	-1,1	-0,2%
Caravanes	59,1	43,6	15,5	35,6%	-	-	0,3	0,7%	15,2	34,9%
Résidences Mobiles	23,5	12,0	11,5	95,8%	-	-	-	-	11,5	95,8%
Accessoires	54,9	38,8	16,1	41,5%	0,4	1,0%	0,2	0,5%	15,5	39,9%
Autres VDL	4,2	4,6	-0,4	-8,7%	-	-	-	-	-0,4	-8,7%
Véhicules de loisirs	649,4	604,1	45,3	7,5%	0,4	0,1%	4,3	0,7%	40,6	6,7%
Remorques	47,2	35,1	12,1	34,5%	-	-	-	-	12,1	34,5%
Matériel de camping	3,3	2,6	0,7	26,9%	-	-	-	-	0,7	26,9%
Equipement du jardin	7,5	6,4	1,1	17,2%	-	-	-	-	1,1	17,2%
Equipement des loisirs	58,0	44,1	13,9	31,5%	-	-	-	-	13,9	31,5%
Chiffre d'affaires T2	707,4	648,2	59,2	9,1%	0,4	0,1%	4,3	0,7%	54,5	8,4%

S1 2021/2022 en millions d'euros (Chiffres non audités)	du		Variation		effet		effet		Variation à	
	01/09/21 au 28/02/22	01/09/20 au 28/02/21	courante		périmètre*		de change		périmètre et change constants	
Camping-cars	1 116,0	1 068,0	48,0	4,5%	-	-	7,8	0,7%	40,2	3,8%
Caravanes	108,5	94,0	14,5	15,4%	-	-	0,7	0,7%	13,8	14,7%
Résidences Mobiles	37,6	18,5	19,1	103,2%	-	-	-	-	19,1	103,2%
Accessoires	105,5	80,4	25,1	31,2%	0,6	0,7%	0,6	0,7%	23,9	29,7%
Autres VDL	11,5	11,8	-0,3	-2,5%	-	-	0,1	0,8%	-0,4	-3,4%
Véhicules de loisirs	1 379,1	1 272,7	106,4	8,4%	0,6	0,0%	9,2	0,7%	96,6	7,6%
Remorques	97,6	77,9	19,7	25,3%	-	-	0,2	0,3%	19,5	25,0%
Matériel de camping	5,2	5,6	-0,4	-7,1%	-	-	-	-	-0,4	-7,1%
Equipement du jardin	12,3	12,5	-0,2	-1,6%	-	-	0,1	0,8%	-0,3	-2,4%
Equipement des loisirs	115,1	96,0	19,1	19,9%	-	-	0,3	0,3%	18,8	19,6%
Chiffre d'affaires S1	1 494,2	1 368,7	125,5	9,2%	0,6	0,0%	9,5	0,7%	115,4	8,4%

* Le chiffre d'affaires de CLC, Loisiréo, SLC (acquisitions finalisées le 1^{er} février 2022) sera consolidé à compter du troisième trimestre